

WJN NEWSLETTER

Ausgabe 02-2014



GRUSSWORT

100 Tage neuer Vorstand – wo stehen wir?



Die Zeit seit unserer Mitgliederversammlung im Februar ist wie im Flug vergangen und ich frage mich: Sind wir auf einem guten Weg – erreichen wir, wofür wir angetreten sind? Zahlreiche Initiativen sind angestoßen. So werden wir beispielweise Ende Mai auf der Messe „Akademika“ vertreten sein, um die WJN bei unserer (zukünftigen) Zielgruppe bekannter zu machen. Auch arbeiten wir daran, Interessenten mit einem 'geführten' Einstieg das Hineinfinden zu erleichtern. Oder über eine ‚Regional Academy‘ gemeinsam mit unseren WJ-Nachbarkreisen die (überregionalen) Möglichkeiten transparenter zu machen. Die interne und externe Kommunikation hat durch aus der Branche kommende WJ'ler eine deutliche Intensivierung

erfahren. All das flankiert durch ein gewohnt variantenreiches Veranstaltungsprogramm. Ich meine: Die Richtung stimmt! Mein persönlicher Fokus liegt derzeit auf der Neuausrichtung unseres Vereins. Wie werden die WJN noch anziehender für ihre Zielgruppe? Viele von euch haben sich in den dazu ausgerichteten Workshops eingebracht, haben mit vielen neuen Ideen frischen Wind generiert, diese Ideen priorisiert und in konkrete Maßnahmen formuliert. Was jetzt folgt, ist der entscheidende Schritt der Neuausrichtung: Die Mobilisierung aller Nürnberger Wirtschaftsjunioren zum Roll-out am 7. Juli 2014. An diesem Tag ab 19:00 Uhr stellen wir euch vor, was erarbeitet wurde. Wir präsentieren, wie die neue Struktur aussehen

wird. Wir zeigen konkret, wie jeder einzelne sich in zeitlich überschaubarem Rahmen einbringen kann. Und schaffen so die Grundlage für den Dreiklang zukünftiger Treffen: Kommunizieren – Gestalten – Vernetzen. Denn genau das ist es, was uns Wirtschaftsjunioren von anderen Verbänden unterscheidet: Bei uns kann sich jeder nach seinem Gusto einbringen, sich sein eigenes Betätigungsfeld suchen und gemeinsam mit weiteren aktiven Junioren die Geschicke der WJN mitgestalten. Mein großer Traum für den 7.7.2014 um 19:00 Uhr: 80 (ja, genau: Achtzig!) oder mehr teilnehmende Nürnberger Wirtschaftsjunioren. Lasst uns gemeinsam in die Zukunft starten – mit neuen Ideen, aktualisierter Struktur und klasse Stimmung!

Für den Vorstand:
Gregor Heilmaier



Workshops zur Neuausrichtung der WJN



Die WJN stehen wie auch viele andere Verbände vor der Herausforderung einer alternden Gesellschaft. Der Altersdurchschnitt unserer Mitglieder steigt an, die jüngeren Generationen werden zahlenmäßig kleiner. Provokativ könnte man formulieren, dass die Wirtschaftsjunioren irgendwann eher in Wirtschaftsenioren umfirmieren müssten. Stellt sich also die Frage: **Wie reagieren wir? Wie erhöhen wir die Attraktivität der WJN?** Wie schaffen wir es, die Anzahl der Mitglieder und vor allem die Anzahl sich aktiv einbringender Mitglieder zu erhöhen? Diese Fragen waren der Ausgangspunkt für das Projekt „Neuausrichtung“, welches ich stellvertretend für den gesamten

Vorstand leite. Ausgehend von einem Strategiepapier, welches im Vorstand intensiv diskutiert und anschließend einstimmig beschlossen wurde, war klar: **Wir stellen uns der Herausforderung!** Dabei sollte das Hauptaugenmerk darauf liegen, zunächst ein Stimmungsbild zu erstellen und alle aus dem Mitgliederkreis geäußerten Ideen strukturiert aufzunehmen und gemeinsam zu bewerten. Zwei Workshops haben dazu stattgefunden: Der erste am 24. März mit Schwerpunkt Ideengenerierung, der zweite am 14. April mit Fokus auf Ideenpriorisierung sowie Ableitung konkreter Maßnahmen. So haben wir die über 60 Ideen in **3 Bereiche einsortieren können:**

Kommunikation intern/extern, Veranstaltungen/Programm/Events, Mitgliederwerbung/-betreuung. Daraus haben Arbeitsgruppen die Top3-Maßnahmen der gebildeten Themengebiete herausgefiltert, welche nun mit höchster Priorität in die Umsetzung gehen werden. Ausgehend von diesen Ergebnissen haben wir im Vorstand überlegt, mit welcher Struktur wir uns für die Zukunft aufstellen sollten. Was sollte der Vorstand für Aufgaben übernehmen? Welche Ressorts braucht es, um unser breites inhaltliches Spektrum am besten darstellen zu können? Wie sieht unser Rahmenterminkalender aus? **Die Antworten auf diese und weitere Fragen werden wir euch am 7. Juli ab 19:00 Uhr geben. Bitte notiert euch diesen Termin und ermöglicht euer Kommen.** Wir brauchen nun die kritische Masse, um die Neuausrichtung zu einer Nürnberger Erfolgsstory werden zu lassen.

Für den Vorstand:
Gregor Heilmaier



Interimsquartier ab Mai 2014

Die Wirtschaftsjudunioren im Loftwerk



Gerhard Fuchs

Während der Generalsanierung am Hauptmarkt verlegen die WJN zusammen mit der gesamten IHK Nürnberg für Mittelfranken ihren Hauptsitz ins Loftwerk. Die Planung für die Räumlichkeiten im Süden Nürnbergs begannen im Herbst 2013. Der Umzug ins Interimsquartier läuft bereits. Bis zur Fertigstellung des „Hauses der

Wirtschaft“ (voraussichtlich im Herbst 2017) wird die IHK im Loftwerk bleiben. Auch der Hauptsitz der Wirtschaftsjudunioren Nürnberg ist somit für diesen Zeitraum im Loftwerk. Wir freuen uns, euch bei der einen oder anderen Veranstaltung im Loftwerk begrüßen zu dürfen. **Das Loftwerk findet ihr in der Ulmenstraße 52, 90443 Nürnberg.**

Das Loftwerk

Das Loftwerk entstand aus den denkmalgeschützten Gebäuden der ehemaligen „Vereinigten Fränkischen Schuhfabriken“. Es besteht aus vier Teilen mit insgesamt 30.000 qm Nutzfläche und liegt direkt am Stadtring Süd. Durch die Nähe zur Innenstadt und die gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel und den Frankenschnellweg ist das Loftwerk für Kunden und Mitarbeiter bequem zu erreichen. Andere Mieter im Loftwerk sind MAN, Funkhaus Nürnberg, IBIS Hotel, Gaststättenbetriebe Kurt Lilly, Shoptimax und zahlreiche weitere Firmen.

Für den Vorstand:
Jörg Birkel

WJN auf der akademika 2014

27. und 28. Mai 2014, Messe Nürnberg

Die WJN beteiligen sich heuer zum ersten Mal als Aussteller an der Messe akademika, die am 27. und 28. Mai 2014 im Messezentrum Nürnberg stattfindet. Mit einem eigenen Stand wollen wir so Werbung für

unseren Verband machen und neue Mitglieder gewinnen, ganz im Sinne unserer Kommunikationsoffensive. Daneben beteiligen wir uns als offizieller Messepartner auch an den angebotenen Bewerbungcoachings, die von

unseren Mitgliedern am Stand durchgeführt werden. Wer uns am Stand besuchen kommen und uns unterstützen mag, ist jederzeit herzlich eingeladen! Bei Rückfragen steht Euch Christian Weibrecht gerne zur Verfügung.



Ressort Bildung & Soziales

„Schüler als Bosse 2014“ geht in die entscheidende Projektphase



Auch in diesem Jahr wollen wir wieder engagierten Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit geben, einen Tag lang eine Führungskraft aus der regionalen Wirtschaft auf Schritt und Tritt zu begleiten.

Der Projekttag mit anschließender Abendveranstaltung im Arvena Park Hotel wird für alle Beteiligten am 21. Juli 2014 stattfinden.

Nachdem uns nun final 70 Schülerprofile vorliegen, sind wir ab sofort auf der Suche nach den passenden Unternehmen. Alle WJN sind also aufgerufen, ihre (Geschäfts-) Kontakte zu nutzen, um den ein oder anderen Schü-

ler zu platzieren. Dabei reichen die angegebenen Wunschberufe von A wie Anwalt bis Z wie Zollbeamter - euren Netzwerken sind also keine Grenzen gesetzt. Anmeldeschluss für die teilnehmenden Unternehmen ist der 30.06.2014. Weitere Infos zum Projekt findet ihr auf www.wj-nuernberg.de.

Kontakt: Kristina Bauerreiß,
0911.544 277-16.

Das Projekt wird unterstützt durch die:



Rückblicke/Nachberichte

07.05.2014 „unternehmensWert: Mensch“

SUNSET Bay, Am Pulversee 1, 90402 Nürnberg



„Mit moderner Personalpolitik die Zukunft sichern!“ – Unter dieser Überschrift hat Eva Didion (IHK Nürnberg für Mittelfranken) den WJN einen exklusiven Einblick in das Förderprogramm „unternehmensWert:Mensch“ gewährt.

In ihrem Vortrag erläuterte sie, für welche Unternehmer dieses Förderprogramm interessant ist, was es abdeckt und wie man es bekommt.

Ein Erfolgsbeispiel aus der Praxis hat Klaus Stürzenhofecker vorgestellt. Er hat als Personalleiter der Ingentis Softwareentwicklung GmbH in Nürnberg das Förderprogramm innerhalb von 9 Monaten umgesetzt und berichtete davon, welche positiven Ergebnisse daraus entstanden sind.

unternehmensWert:Mensch ist ein Förderprogramm des Europäischen Sozialfonds (ESF), das

kleine und mittlere Unternehmen unterstützt, eine moderne Personalpolitik umzusetzen. Die IHK Nürnberg für Mittelfranken ist regionale Beratungsstelle des Programms und bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen in Mittelfranken ab sofort eine kostenlose Erstberatung an.

Kontakt:

Eva Didion – IHK Nürnberg für Mittelfranken
Förderprogramm
„unternehmensWert:Mensch“
Telefon: +49 911 1335-116
Email: eva.didion@nuernberg.ihk.de
www.unternehmens-wert-mensch.de

Für den Vorstand:
Jörg Birkel

Bavarian Academy 2014



60 Wirtschaftsjuvenen aus ganz Bayern haben sich am letzten April-Wochenende zur 6. Bavarian Academy am Eilertshäuser See bei Schweinfurt getroffen.

Bei der Vorstellung der einzelnen Ressorts konnten die Teilnehmer viel über die Strukturen und Aktivitäten der Wirtschaftsjuvenen Deutschland und JCI erfahren und bei den Teambuildingsmaß-

nahmen das Jahresmotto „Aktiv Netzwerken – gemeinsam Handeln“ umsetzen. Bei den beiden Abendveranstaltungen kam das Netzwerken ebenfalls nicht zu kurz. Wie jedes Jahr stand die Bavarian Academy (BA) wieder unter einem Motto, diesmal hatte der Landesvorstandes Bayern zum „Fluch der Bavaria“ eingeladen. Sowohl der Landesvorstand als auch die Teilnehmer waren als Piraten verkleidet und

feierten als krönenden Abschluss der BA eine Piratenhochzeit. Die WJN waren mit fünf Mitgliedern als stärkster Kreis vertreten. Die Bavarian Academy findet für Wirtschaftsjuvenen statt, die in Zukunft gerne ein Ressort leiten, im Kreisvorstand mitarbeiten oder eine verantwortliche Rolle übernehmen wollen.

Für den Vorstand:
Ivonne Bischoff

Yoda Guy meets WJN



Bei einer Netzwerkveranstaltung von CommClub, MarketingClub, Mitgliedern der IHK Vollversammlung und den WJN im SUNSETBAY waren am 8. Mai Nick Maley und Ralph Ehmann zu Gast. Ehmann hatte bereits beim ersten Kreativworkshop zur Neuausrichtung der WJN in einem Impulsvortrag das Projekt von Maley vorge-

stellt, ein Science Fiction Museum („FXpo“) in Nürnberg zu eröffnen. Die Teilnehmer hatten die Chance sich mit „Yoda Guy“ Maley auszutauschen und mehr über das Projekt zu erfahren.

Nick Maley ist ein Special Make-up und Creature Effects Designer, der vor allem durch seinen Beitrag zur Kreation von Yoda

und andern Kreaturen aus STAR WARS bekannt wurde. Seine Film- und Museumserfahrungen möchte er nun mit modernster Technik verbinden, um mit der FXpo eine der innovativsten Filmausstellungen der Welt zu etablieren. Über 900 Exponate sind bereits in Nürnberg und warten darauf, ausgestellt zu werden, darunter Originale aus STAR WARS, Harry Potter und Avatar.

Danke an Martin Kertes von SUNSETBAY (www.sunsetbay07.de) für den leckeren Cocktail, an die Wolf Brothers (www.wolfbrothers.de) für ihren Einsatz und bei den Gästen der verschiedenen Clubs und Organisationen!

Für das Ressort Programm:
Gabi Stauss

Ein Blick hinter die Kulissen der Politik



Kristine Lütke, Wirtschaftsjuniorin aus Nürnberg zu Gast im Deutschen Bundestag bei Alois Karl, CSU- Bundestagsabgeordneter aus Neumarkt i. d. Oberpfalz.

Die Nürnberger Wirtschaftsjuniorin Kristine Lütke (Einrichtungsleitung der „Forstweiher Heime“, der Seniorenbetreuung und -pflege „bei St. Otto“) hat sich eine Woche lang einen Einblick

in das politische Berlin ver-
schafft. Vom 5. bis zum 9. Mai
nahm sie, wie etwa 150 weitere
junge Unternehmer und Füh-
rungskräfte aus ganz Deutsch-
land, an dem Projekt „Know-
How-Transfer“ der WJD teil.
Dadurch hatte sie die Chance,
den CSU-Bundestagsabgeord-
neten Alois Karl auf Schritt und
Tritt zu begleiten.
Ziel des „Know-How-Transfers“
ist, Unternehmern einen Einblick
in den Alltag der Parlamentarier
zu geben und den Austausch
zwischen Wirtschaft und Politik
zu fördern. Dazu begleitete ein
Wirtschaftsjunior jeweils einen
Parlamentarier zu Terminen,
Fraktions-, Ausschuss- und
Arbeitsgruppensitzungen. Auf

dem Programm standen zudem
Diskussionsveranstaltungen mit
Politikern wie Volker Kauder,
Gregor Gysi oder Katrin Göring-
Eckardt. Selbst Bundeskanzle-
rin Merkel nahm sich für einen
gemeinsamen Fototermin Zeit.
Im Sommer sind die Abgeord-
neten zu Gegenbesuchen in den
Unternehmen eingeladen, um
den Unternehmeralltag besser
kennen zu lernen. „Ich bedanke
mich bei Herrn Karl und seinen
engagierten Mitarbeitern, welche
mir diese äußerst spannende
und erfahrungsreiche Woche
in Berlin ermöglicht haben.“ so
Kristine Lütke.
Zentrales Anliegen der WJD ist
es, eine generationengerechte
Politik einzufordern. Dazu gehört

die Forderung, die Sozialversi-
cherungssysteme dem demo-
grafischen Wandel anzupassen.
Darüber hinaus machen die WJ
auf den Fachkräftemangel in
ihren Unternehmen aufmerksam
und legen die politischen Positi-
onen und das Wertekostüm der
Wirtschaftsjunioren Deutschland
dar. Die WJ fordern ein grund-
sätzliches Umdenken: „Unser
Ziel ist, dass wir uns bei jeder
politischen Entscheidung fragen,
ob wir sie gegenüber der nächs-
ten Generation verantworten
können“, sagt Kristine Lütke.
„Dazu wollen wir Wirtschaftsjuni-
oren den Anstoß geben.“



Wir **GRATULIEREN**

Hans Jürgen Rohmer zum 25-jährigen WJN Jubiläum - **Heidrun Lindner** zum 20-jährigen WJN Jubiläum
Stefan G. Hock zum 20-jährigen WJN Jubiläum – **Andreas Schröder** zum 10-jährigen WJN Jubiläum
Wolfgang Kunert zum 10-jährigen WJN Jubiläum



LAKO 2014 IN HOF
26. – 29. JUNI 2014
<http://www.lako2014.de>





VERANSTALTUNGEN

WJ NÜRNBERG

Eine Übersicht aller WJ Nürnberg Veranstaltungen findet ihr unter:

<http://www.wj-nuernberg.de/termine/> und auf

www.vereinonline.org/Wirtschaftsjunioren_Nuernberg.

Dort könnt ihr euch gleich anmelden.

Di 27.05.14, 18:00 - 21:00 Uhr

Aktiv Krankheiten vermeiden! - Vortrag und Besichtigung

Preventive Care Center

Forchheimer Str. 8, 90425 NBG

Mo 02.06.14, 19:00 - 20:30 Uhr

Treffpunkt WJ Nürnberg

IHK Nürnberg für Mittelfranken:

Loftwerk, Ulmenstraße 52,

90443 Nürnberg

Mi 11.06.14, 19:00 Uhr

After Work Meeting ON TOUR

SUNSETBay07

Mo 16.06.14, 18:00 Uhr

Gründermentoring

Satzinger Mühle,

Kirchenberg 1, 90482 NBG

Mi 25.06.14, 19:00 Uhr

Debattieren – Rhetorik in Action

ARVENA Park Hotel,

Görlitzer Straße 51, 90473 NBG

Do 26.06.14, 17:45 - 19:45 Uhr

WJN Schülerdebattieren

Dr.-Theo-Schöller-Mittelschule

Schnieglinger Straße 38, NBG

SAVE-THE-DATE

07.07.2014 – 19:00 Uhr

1. Quartalsmeeting



VERANSTALTUNGEN

REGIO

www.wj-fuerth.de

www.wj-erlangen.de

04.06.2014 - 18:00 Uhr

WJ Fürth

Junge Wirtschaft im Dialog zum Thema Schnabuliermarkt

Andalusischer Hund

Königstraße 111, 90762 Fürth

05.06.2014 – 19:00 Uhr

WJ Erlangen

After Work Meeting

Ciro Cafe- und Cocktailbar,

Obere Karlstraße 29, 91054

Erlangen

09.06.2014 – 11:00 Uhr

WJ Erlangen

Frühschoppen

„auf'm Berch“

Steinbach-Keller

An den Kellern, 91054 Erlangen

24.06.2014 – 19:00 Uhr

WJ Fürth

Firmenbesichtigung Bestattungen Burger

Bestattungen Burger

Schwabacher Straße 95.

90763 Fürth



WER FÜR WAS?

AK NBG morgen

Gregor Heilmaier
E-Mail: gh@ideen-und-impulse.de
Tel.: 0911 99280028

AK Programm

mit den Projekten:

Relaunch WJN

Debating

E-Mail: programm@wj-nuernberg.de

Gabi Stauss

E-Mail: info@tim-veranstaltungen.de
Tel.: 0911 487716

AK Unternehmenserfolg

mit den Projekten:

WJN Academy

Speednetworking

Business-Frühstück

Christian Weibrecht

E-Mail: weibrecht@weibrecht-
kollegen.de
Tel.: 0911 660755-25

Ivonne Bischoff

E-Mail: ib@steuer-bischoff.de
Tel.: 09195 94990

Projekt Gründermentoring

E-Mail: gruender@wj-nuernberg.de
Daniel Bieber
E-Mail: daniel.bieber@taravert.de
Tel.: 0911 71 509 325

AK Bildung & Soziales

mit den Projekten:

Schüler als Bosse

1000 Chancen

Schülerdebattieren

E-Mail: bildung@wj-nuernberg.de

Kristina Bauerreiß

E-Mail: k.bauerreiss@
pm-personalberatung.de
Tel.: 0911 544 277 16

Jörg Schlag

E-Mail: joergschlag@arvena.de
Tel.: 0911 8922 150

AK Innovation & Ressourcen

Kristina Bauerreiß

E-Mail: k.bauerreiss@pm-personal-
beratung.de
Tel.: 0911 544 277 16

AK Mitglieder

E-Mail: mitgliederbetreuung@
wj-nuernberg.de
Jörg Birkel
E-Mail: joerg.birkel@finanzpartner-
nuernberg.de
Tel.: 0911 928 77 62

AK Medien & Kommunikation

E-Mail: kommunikation@
wj-nuernberg.de

Alexander Brückmann

E-Mail: alexander.brueckmann@
strategicleaders.de
Tel.: 0171 333 1317

Joanna Birkel

E-Mail: joanna@agentur-
ideenbaum.de
Tel.: 0911 540 61 505

INFOS, NEWS UND FAKTEN bitte an: kommunikation@wj-nuernberg.de

IMPRESSUM

Verantwortlich für den Inhalt:
Wirtschaftsjunioren Nürnberg
bei der IHK Nürnberg für
Mittelfranken e.V.
Loftwerk
Ulmenstraße 52
90443 Nürnberg

Kontakt:
Alexander Fortunato
Geschäftsführer der
Wirtschaftsjunioren Nürnberg
Tel. 0911 1335-377, Fax -332
info@wj-nuernberg.de
www.wj-nuernberg.de

Redaktion und Layout:
AK Medien & Kommunikation
Joanna Birkel
www.agentur-ideenbaum.de
Alexander Brückmann
www.strategicleaders.de